



2007 05 02

„BALTOJI BANGA“

Skaidraus verslo ženklinimo akcija, skatinanti verslą atsisakyti praktikos dalį atlyginimo darbuotojams mokėti „vokeliuose“

Lietuvos darbo rinka iki šiol nepajėgia išsivaduoti nuo ydingos verslo praktikos, kai dalis darbuotojo atlyginimo mokama vokeliuose. Pastaruoju metu „vokelių“ problema Lietuvoje susilaukė didelio dėmesio. Ji sprendžiama, tačiau pats reiškinys išlieka dar daugelyje verslo šakų ir iškreipia įmonių konkurencingumą, silpnina verslo reputaciją, kenkia ir įmonėms, ir jų darbuotojams, pakerta visuomenės tikėjimą įstatymo viršenybe ir teisingumu. Nors tam tikros iniciatyvos jau vyksta – socialiai atsakingą verslą vienijantis „Pasaulinio susitarimo“ (*Global Compact*) tinklas Lietuvoje 2006 metais paskelbė 32 įmonių pareiškimą už „skaidrią darbo užmokesčio mokėjimo politiką“, o Valstybinės mokesčių inspekcija įgyvendina akciją „Neimk vokelio, o sužinojęs - pranešk“ – to nepakanka. Susiklosčiusiai praktikai keisti reikalingas didesnis visuomenės, valdžios ir verslininkų dėmesys.

Pagrindinis projekto „Baltoji banga“ tikslas – skatinti skaidrią Lietuvos verslo praktiką, padėti atsisakyti ydingos praktikos dalį atlyginimo darbuotojams mokėti „vokeliuose“, atkreipti visuomenės, vartotojų dėmesį į pažangų ir atsakingą Lietuvos verslą, siekiantį kurti tinkamas darbo sąlygas savo darbuotojams. Bus siekiama, kad „Baltoji banga“ taptų plačiu skaidrų ir atsakingą verslą skatinančiu judėjimu.

Šios ilgalaikės akcijos metu bus platinamas skaidrumo ženklas „Baltoji banga“, kuris galėtų tapti simboliu verslininko pilietiškumo ir skaidrumo atskaitos tašku. Verslas su skaidrumo ženklu turėtų pelnyti didesnę klientų pasitikėjimą, geresnę vardą.

Akcijoje kviečiamos dalyvauti įmonės, remiančios skaidraus darbo užmokesčio mokėjimą ir nebijančios viešai pareikšti apie savo vertybes, priminti vartotojams, partneriams ir klientams savo nuostatas specialiu skaidrumo ženklu. „Baltosios bangos“ žymeniu projekte dalyvaujanti įmonė galės žymėti gaminamas prekes, teikiamas paslaugas bei bendrovės komunikacijos priemones (blankus, sąskaitas, reklaminius tekstus ir pan.) ir taip informuoti savo klientus bei visą Lietuvos visuomenę, kad ji yra viešai pažadėjusi nemokėti atlyginimų „vokeliuose“. Tai bus aiški žinia ir konkurentams, kad įmonė laikosi aukštų vertybinių standartų. Apsilankęs tokioje bendrovėje ar pirkdamas prekę bei paslaugą su skaidrumo ženklu, Lietuvos gyventojas žinos, jog bendrauja su įmone, viešai pažadėjusia nemokėti algų „vokeliuose“.

Informacinė „Baltosios bangos“ akcija numatoma įgyvendinti nuo 2007 m. gegužės mėn. 1 d. iki 2008 m. gruodžio 31 d. Pats „Baltosios bangos“ projektas turėtų būti ilgalaikis.

Numatoma veikla ir rezultatai

Numatomos šios pagrindinės akcijos veiklos:

1. Akcijos ženklo įsteigimas, jo naudojimo taisyklių apibrėžimas, partnerysčių su žiniasklaidos priemonėmis įtvirtinimas.

2. Akcijos ženklo pristatymas visuomenei.
3. Įmonių pritraukimas ir akcijos ženklo vartojimo skatinimas.

Numatomi šie pagrindiniai akcijos rezultatai:

- Pirmą kartą Lietuvoje atsiras skaidraus verslo žymėjimas.
- Pastebima dalis įmonių vartos „Baltosios bangos“ ženklą savo veikloje.
- Vartotojai atkreips dėmesį į prekes ir paslaugas, pažymėtas „Baltosios bangos“ ženklu.
- Padidės prekybos centrų suinteresuotumas platinti atsakingo verslo prekes.

Numatomi šie ilgalaikės akcijos rezultatai:

- Gerės verslo įvaizdis ir mažės nesąžininga konkurencija, kurią sukelia neskaidrus atlyginimų mokėjimas;
- Daugiau įmonių suvoks socialinės atsakomybės ekonominę ir socialinę naudą bei mažės netinkamo atlyginimų mokėjimo atvejų Lietuvos įmonėse;
- Projektas sustiprins verslininkų pilietiškumą, verslo skaidrumą ir įmonių konkurencingumą Lietuvoje;
- Atsirą palankesnis klimatas investicijoms ir mažesnis darbuotojų „nutekėjimas“;
- Atsirą supratingesnių vartotojų, labiau besidominčių perkamos prekės ir paslaugos gamybos procesu ir teikiančių pirmenybę ne vien kainai, bet ir socialiai atsakingoms įmonėms;
- Darbo santykiai, kartu ir visuomeninis klimatas Lietuvoje taps skaidresni.

Akcijos „Baltoji banga“ iniciatyvinės grupės nariai:

- Asociacija "Investors Forum"
- Pilietinės visuomenės institutas
- Jungtinių Tautų vystymo programa
- "Transparency International" Lietuvos skyrius
- Pilietinis junginys "Dalios sąskaita"
- Lietuvos verslo paramos agentūra

Strateginiai akcijos „Baltoji banga“ partneriai:

- AB „Lifosa“
- AB TEO LT
- UAB RIMI Lietuva

Komunikacijos partneriai:

Reklamos agentūra „SAN Vilnius“
Ryšų su visuomene agentūra „Integrity PR“

Informaciniai partneriai:

Lietuvos radijas ir televizija
Internetinis dienraštis „Bernardinai“
Internetinis dienraštis „Delfi“

Kontaktai:

Rūta Skyrienė, Asociacija "Investors Forum", tel. 85 275 5258; 8 687 88861; ruta@investorsforum.lt
Aistė Ivoškutė, Pilietinės visuomenės institutas, tel. 85 231 4678; 8 685 41538; aiste@civitas.lt